

Entrevista a Xavier Matas, director general de Grafopack

“El ERP de SISTRADE nos ha servido para ser más eficientes y ágiles en nuestro día a día”



Tony García, director Negocios España y América Latina de SISTRADE (izquierda), junto a Xavier Matas, director general de Grafopack, durante la celebración del 25º aniversario de SISTRADE celebrado en Oporto.

Cuando una empresa como Grafopack (Barcelona), con casi 60 años en el sector del packaging confeccionando estuches y PLV para todo tipo de mercados, explica su estrategia de digitalización y optimización de procesos, realizada de la mano de SISTRADE, conviene prestarle atención. Su experiencia y reconocimiento pueden ser una guía valiosa para aquellas organizaciones que aún dudan en dar el salto y que, si no actúan pronto, corren el riesgo de quedarse atrás.

INFOPACK: ¿Cuánto tiempo hace que cuentan con las soluciones de SISTRADE? ¿Por qué las eligió?

XAVIER MATAS: Iniciamos el proceso en 2020, hace 5 años, después de que la otra empresa del Grupo, Novograf, lo instalara en 2016. El proyecto de implantación de SISTRADE tuvo como objetivo principal integrar todos los flujos de información de la empresa en un único sistema ERP/MIS, permitiendo así una gestión más eficiente, precisa y en tiempo real de las operaciones productivas y administrativas.

IP: ¿Cuáles son los módulos de SISTRADE implementados en Grafopack?

XM: Se trata de un ERP completo para todas las áreas de la empresa, desde que el departamento comercial presenta una oferta, compras gestiona sus materiales y fábrica lo produce, hasta que financiero lo factura. Hablamos de Gestión Comercial; Gestión de Ofertas y Cálculo de Costes; Planificación y Control de la Producción; Gestión de Almacenes e Inventario; Compras y Proveedores; Gestión de Calidad; y Gestión de Mantenimiento.

IP: ¿Qué ventajas o beneficios ha obtenido Grafopack?

XM: Después de una costosa y no fácil adaptación por cultura y vicios adquiridos, SISTRADE nos ha servido para ser más eficientes y ágiles en nuestro día a día, permitiendo reducir estructura no operativa. Podríamos resumirlo en una mayor integración entre departamentos, eliminando duplicidades y errores de comunicación y en la

optimización de los tiempos de producción y entrega gracias a una planificación más precisa, sin olvidar una reducción de costes operativos mediante el control de materiales, tiempos y mantenimiento. Además, hemos conseguido una trazabilidad completa de cada pedido desde el presupuesto hasta la entrega final y, no menos importante, somos más sostenibles al reducir desperdicios y mejorar la eficiencia energética de los procesos.

IP: ¿Cuáles cree que van a ser las necesidades de su sector en el futuro, en cuanto a desarrollo y aplicaciones de software?

XM: Como se explicó ampliamente en el 25 aniversario del ERP de SISTRADE, en el que estuvimos presentes, la inteligencia artificial (IA) será el futuro para dar soluciones rápidas a nuestras necesidades para obtener los mejores datos internos.

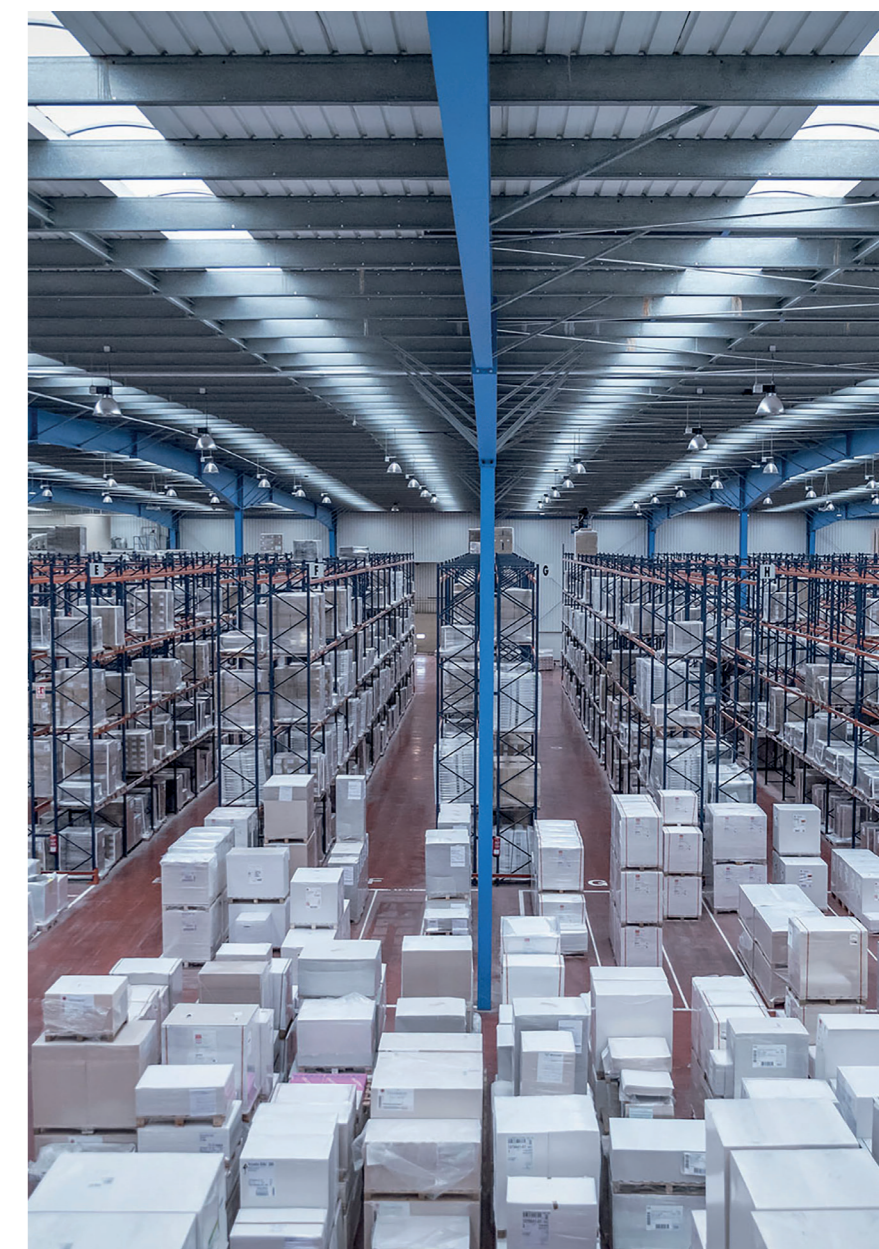
IP: ¿Qué valora más en un desarrollo de software para etiquetas/packaging?

XM: La agilidad para obtener datos fiables en un sector donde no es fácil saber muchas veces hasta dónde se puede reducir costes y llegar a tu punto 0, debido a la cantidad de procesos que necesitamos para producir un simple packaging.

Dicho esto, con la implantación del SISTRADE ERP/MIS, Grafopack ha dado un paso decisivo hacia la transformación digital y la excelencia operativa. La integración de los procesos de desarrollo, producción y gestión comercial refuerza nuestra apuesta por la innovación en la industria del envasado rígido y nuestra capacidad de responder con agilidad, precisión y sostenibilidad a las exigencias del mercado internacional. ●

<https://grafopack.com>

www.sistrade.com



A través de este módulo, Grafopack controla el mantenimiento preventivo y correctivo de sus equipos de impresión y troquelado, reduciendo tiempos de inactividad y asegurando la máxima disponibilidad de maquinaria.